



munich  
hotel  
partners

YOU  
MATTER

# EARTH MATTERS.

NACHHALTIGES HANDELN BEI MHP  
STATUS QUO & STRATEGIE

# TABLE OF CONTENTS

03

EINLEITUNG

05

SÄULE 1: ENVIRONMENT

08

SÄULE 2: SOCIAL

10

SÄULE 3: GOVERNANCE

12

UN SDGs

13

AUSBLICK

# UNSERE MOTIVATION

Bei MHP steht Nachhaltigkeit im Zentrum unseres Handelns. Als Hotelinvestment- und -managementplattform agieren wir in einer Branche, der eine wesentliche Rolle bei der nachhaltigen Entwicklung unserer Gesellschaft zukommt. Ein Zehntel der deutschen Wirtschaftsleistung wird in der Tourismusbranche erwirtschaftet.

Innerhalb unserer Kernaktivitäten – dem Betreiben, der Akquisition sowie der Renovierung von Hotels und Restaurants – hat MHP den Anspruch, einen Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (UN SDGs) sowie des 1,5 Grad Ziels des Pariser Klimaabkommens zu leisten.

Bereits seit Gründung der MHP Hotelgruppe ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, unsere Hotels ökologisch (E) und nach sozialen Standards (S) zu führen sowie im Einklang mit Grundsätzen

guter Unternehmensführung (G) aufzustellen. Die Ausrichtung unserer Aktivitäten nach diesen **ESG**-Kriterien war schon immer Teil der MHP DNA. Auf dieses baut die MHP ESG Strategie auf.

Wir sind der Überzeugung, dass nur mit einer ökologisch und sozial nachhaltig aufgestellten Organisation langfristig wirtschaftlicher Erfolg erzielt werden kann. Daher ist ESG integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und wird in allen Bereichen unseres Unternehmens gelebt.

Die Veröffentlichung dieser Strategie veranschaulicht, was wir bereits täglich in unseren Hotels und in unserem Unternehmen umsetzen. Mit der kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeitsausrichtung von MHP werden wir dem Anspruch gerecht, weit über allgemein akzeptierte Mindeststandards hinauszugehen.



„Wir sind der Überzeugung, dass nur mit einer ökologisch und sozial nachhaltigen Ausrichtung langfristig wirtschaftlicher Erfolg erzielt werden kann. Daher stellen wir uns der Herausforderung, ESG als integralen Bestandteil der Unternehmensstrategie in allen Bereichen konsequent zu leben.“

**Ralf Selke**, Vorstand | CFO



# DREI SÄULEN

Die ESG-Strategie von MHP besteht aus drei Säulen, auf die sich bestehende Aktivitäten sowie zukünftige Initiativen fokussieren.

Diese drei Säulen sind:

## ENVIRONMENT



Wertschätzender  
Umgang  
mit der Umwelt

## SOCIAL



**You Matter.**  
als Unternehmens-  
philosophie

## GOVERNANCE



Partnerschaftliches  
Handeln

# SÄULE 1

## WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT DER UMWELT

Bei MHP sehen wir uns in der Verantwortung und in der Lage, durch **verantwortungsvolles Betreiben unserer Hotels** zu den Pariser Klimazielen beizutragen. Der wertschätzende Umgang mit der Umwelt ist bereits in vielen Projekten unserer Hotels verankert. Wir erweitern diesen ständig und bauen diese Säule zukünftig noch stärker aus.

Die Schwerpunkte unserer Aktivitäten liegen auf folgenden Bereichen:

### 1. Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks der MHP Hotels

#### a. Treibhausgasemissionen (CO<sub>2</sub>-Fußabdruck)

Die Reduzierung von Treibhausgasemissionen ist der entscheidende Hebel der weltweiten Anstrengungen zur Erreichung von **Klimaneutralität**. MHP ermittelt bis zum Jahr 2024 den gruppenweiten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Auf dieser Basis wird ein Konzept zur Reduzierung der Treibhausgase für die MHP Gruppe erstellt.

#### b. Wasserverbrauch

Der Umfang des Wasserverbrauchs ist ein zentrales Thema in der Hotelindustrie. MHP hat bereits vielfältige Initiativen zur **Reduzierung des Wasserverbrauchs** implementiert. Dazu gehört der Einbau wassersparender Geräte, wie zum Beispiel wassereffiziente Geschirrspülstraßen in vielen unserer Restaurantküchen, sowie die Verwendung von Regenwasser zur Bewässerung der Gärten. Darüber hinaus werden wir in Zukunft den Wasserverbrauch für die gesamte Gruppe ermitteln und weitere Reduzierungsmaßnahmen umzusetzen.

# SÄULE 1

## WERTSCHÄTZENDER UMGANG MIT DER UMWELT

### c. Abfall

Die **Minderung der Abfallmenge** wird bei MHP bereits in unterschiedlichen Formen umgesetzt. Dies beinhaltet die Reduzierung von Lebensmittelabfällen, sowie die Möglichkeit in unseren Restaurants aufbereitetes Leitungswasser als Alternative zu Wasser aus Flaschen zu bestellen. Getränke an den Bars werden bevorzugt in Pfandflaschen und anstatt in Getränkedosen angeboten. Darüber hinaus werden wir eine einheitliche Messung des Abfallvolumens für die MHP Hotelgruppe einführen und Initiativen zur weiteren Reduktion implementieren.

### d. Verwendung lokaler Produkte

Bei MHP achten wir darauf, dass in unserer Gastronomie **möglichst viele lokale Produkte** verwendet werden. Zum Beispiel wird als Beitrag zur Senkung des ökologischen Fußabdruckes unserer Hotels immer zuerst ein lokales Wasser an unseren Bars serviert. Erst auf Nachfrage des Gastes werden andere Marken mit längeren Transportwegen bereitgestellt. Zudem gestalten wir die Speisekarten unserer Restaurants unter Berücksichtigung von saisonaler Verfügbarkeit.

In unseren Hotels in Wien werden ausschließlich österreichische Bio-Weine serviert. In den Hotels in Stuttgart und Frankfurt genießen Gäste Honig von den hoteleigenen Bienen. Die Bienenvölker leben auf den Dächern der Hotels und sind in Frankfurt die am höchsten lebenden Bienen Deutschlands.

# SÄULE 1

# WERTSCHÄTZENDER

# UMGANG MIT DER UMWELT

## 2. Steigerung der Energieeffizienz

### a. Energieverbrauch

Zur Steigerung der Energieeffizienz wird der **Energieverbrauch** unserer Hotels **zentral erfasst** und ein Konzept zur Minderung des Verbrauches erstellt. Bereits jetzt verfügen viele Gemeinschaftsflächen über intelligente Beleuchtungssysteme. Die Beleuchtung wird sukzessive auf LED Lampen umgestellt. Saunazeiten passen wir der täglichen Nutzung an. Spitzenregler für den Strom helfen, den Stromverbrauch besser zu steuern.

### b. Erneuerbare Energien

Um unsere Hotels möglichst ressourcenschonend zu betreiben, streben wir eine **Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien** an. Dies beinhaltet - soweit möglich - die Umstellung auf Ökostrom. Der Einbau von Photovoltaikanlagen ist in Planung.

## 3. Kreislaufwirtschaft

### a. Recycling

Die **Förderung von Recycling** in den Hotels, sowie Initiativen zur Erhöhung der Recyclingquote sind ebenfalls Bestandteil der MHP ESG-Strategie. Mülltrennung findet in den MHP Hotels nicht nur in den Restaurants, sondern auch in den Gästezimmern und im Back Office Bereich statt.

### b. Plastik

Die **Reduzierung des Plastikverbrauches** in den Hotels hat für MHP schon lange hohe Priorität. Zum Beispiel verwenden wir keine Plastikverpackung für Bademäntel und Hausschuhe. In einigen unserer Hotels haben wir Einwegflacons durch größere Spender aus recyceltem Plastik ersetzt und Broschüren mit Tipps und Ideen zur Vermeidung von Plastik im Alltag für die Mitarbeiter entwickelt.

# SÄULE 2

## YOU MATTER.

**You Matter.** Zwei Worte, die uns bei MHP alles bedeuten. **Achtsamkeit und Wertschätzung** sind bei MHP zentral und gelten für alle Menschen, die mit unseren Hotels in Verbindung stehen. Das Wohlbefinden aller Beteiligten ist Dreh- und Angelpunkt unseres Handelns. Dazu gehören:

### 1. Wohlbefinden und Wertschätzung unseres Gegenübers

YOU MATTER. ist für uns bei MHP eine Haltung. Eine Haltung, die wir gegenüber unseren Gästen ebenso wie gegenüber unseren Mitarbeitenden einnehmen: Jede und jeder Einzelne ist uns wichtig und wird in seiner ganzen Persönlichkeit wahrgenommen.

Unseren Gästen gegenüber bedeutet das, dass sie im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit stehen. So schaffen wir von MHP, eine rundum positive Erfahrung für unsere Gäste während ihres Aufenthaltes in den Hotels der MHP Gruppe.

Unsere Mitarbeitenden sind unser Unternehmen. Nur, wenn sie sich wertgeschätzt fühlen und in einer guten Teamatmosphäre arbeiten, fühlen sich auch unsere Gäste bei uns wohl. Die direkte Beteiligung der Mitarbeitenden am Unternehmenserfolg, z.B. durch Aktienprämien, ist Ausdruck dieser Wertschätzung. Alle Mitarbeitenden haben bei uns unbefristete Verträge – von Anfang an.

### 2. Aus- & Fortbildung

Wir bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Möglichkeiten für ihre Weiterentwicklung an. Zum einen bilden wir Auszubildende und Studierende in verschiedenen Bereichen der MHP Hotels aus. Zum anderen stellen wir unseren Mitarbeitenden ein breitgefächertes Angebot an fachlichen Weiterbildungsmöglichkeiten zur Verfügung.

# SÄULE 2

## YOU MATTER.

### 3. Diversität und Vielfalt

Diversität und Vielfalt sind charakteristische Merkmale der Hotelindustrie und in der MHP Unternehmenskultur tief verankert. Wir bieten allen Mitarbeitenden die gleichen Chancen. **You Matter.** gilt unabhängig von Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft, Geschlecht, Nationalität, Religion, sexueller Orientierung oder Weltanschauung. Equal Pay ist eine Selbstverständlichkeit.

### 4. Lokales soziales Engagement

Seit ihrem Bestehen sind unsere Hotels in lokalen sozialen Projekten eingebunden. Durch die Einbettung der Hotels in die städtische Infrastruktur sind wir Teil der örtlichen Gemeinschaft. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst. **You Matter.** bezieht sich auch auf die Menschen in unserem weiter gefassten sozialen Umfeld, deswegen unterstützen wir schon seit geraumer Zeit vielfältige soziale Projekte an den einzelnen Standorten der MHP Hotels.

# SÄULE 3

## PARTNERSCHAFTLICHES HANDELN

Verantwortungsvolles, partnerschaftliches und transparentes Verhalten als Hotelbetreiber, Arbeitgeber und Investoren bildet die **Grundlage unseres nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolgs**. Folgende Bereiche gehören zu unserem ESG Schwerpunkt **Partnerschaftliches Handeln**:

### 1. Partnerschaftliches Verhalten & Transparenz

MHP setzt in allen Bereichen auf partnerschaftliches Verhalten und Transparenz im Austausch mit unseren Mitarbeitenden, Gästen, Partnern und Franchisegebern, insbesondere in:

- der internen und externen **Kommunikation**,
- der Ausarbeitung unserer **Verträge** sowie
- der Gestaltung unserer **Kooperationen**

### 2. Gute Governance Strukturen

Gute Governance Strukturen bilden das **Fundament der vertrauensvollen Zusammenarbeit**, sowie unseres nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolgs.

#### a. Organisationsstruktur

MHP verfügt von Anfang an über eine klare Organisationsstruktur mit **eindeutigen Zuständigkeiten**. Hierzu zählen die zentrale Steuerung der strategischen Ausrichtung der Gruppe sowie Dienstleistungen wie IT und Technik, Buchhaltung und Controlling, Vertrieb und Revenue Management sowie Hotel-Baumanagement. Operativ sind die einzelnen Hotels dezentral organisiert. Human Resources ist sowohl in den Hotels als auch zentral organisiert und veranstaltet zum Beispiel hotelübergreifende Mitarbeiteraktionen.

#### b. Aufsichtsrat & Investoren

Durch den regelmäßigen Austausch mit dem Aufsichtsrat und unseren Investoren wird **die laufende Geschäftstätigkeit von MHP überwacht**. Dadurch wird der konstruktive und transparente Dialog inner- und außerhalb der Geschäftsführung sichergestellt.

# SÄULE 3

## PARTNERSCHAFTLICHES HANDELN

### 3. Verantwortungsvolles Handeln

Als gründergeführtes, mittelständisches Unternehmen sind wir in der Lage, **langfristig orientiert zu agieren**. Unternehmerisches und verantwortungsvolles Handeln bestimmen unsere Unternehmenskultur.

#### a. Transparente Eigentümerstruktur

Die Transparenz über unsere Haupteigentümer, die gleichsam Geschäftsführer der MHP Gruppe sind, bildet eine starke Basis für verantwortungsvolles Handeln. Das Bekenntnis der Gründungspartner zu **einer langfristigen Haupteigentümerschaft** ist Ausdruck ihrer Verpflichtung eine nachhaltige und zukunftsorientierte Hotelgruppe aufzubauen.

#### b. Compliance Richtlinien

**Einheitliche Compliance Richtlinien** für alle MHP Hotels bilden den Rahmen für verantwortungsvolles Handeln. Die Erarbeitung eines MHP Standards, der über die gesamte Gruppe hinweg implementiert wird, ist Teil der ESG-Strategie.

#### c. Anti-Korruption und Geldwäsche-Prävention

Anti-Korruption und Geldwäscheprävention sind für MHP Teile **des täglichen Geschäfts**. Bereits heute führen wir ausführliche Know-Your-Customer (KYC) Checks bei allen Geschäftspartnern durch. Die MHP Richtlinien werden immer weiter ausgebaut und professionalisiert, um unserer Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Investoren und Kooperationspartnern gerecht zu werden.

# UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

als Leitbild unserer ESG-Aktivitäten



SDG 3 – Gesundheit und Wohlergehen



SDG 4 – Hochwertige Bildung



SDG 5 – Geschlechtergleichheit



SDG 11 – Nachhaltige Städte und Gemeinden



SDG 12 – Nachhaltiger Konsum und Produktion

Unsere ESG Strategie orientiert sich an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (UN SDGs). Mit unseren Aktivitäten tragen wir insbesondere zu den hier dargestellten SDGs bei.

# FOCUS ON THE LONG TERM

## EIN AUSBLICK

Die MHP ESG-Strategie dient als **Leitbild und langfristige Vision** für all unsere Aktivitäten, nicht nur in Bezug auf Nachhaltigkeit, sondern insgesamt für die Ausrichtung unserer Hotels und unseres Unternehmens. Diese Strategie wird die MHP Gruppe über die kommenden Jahre begleiten.

Der nächste Schritt in diesem Prozess ist die **Erarbeitung von Initiativen und Konzepten** in den Bereichen, die bisher weniger stark im Fokus standen. Aber auch die Schwerpunkte, in denen wir bereits gut aufgestellt sind, entwickeln wir stetig weiter und bauen sie aus. Dies ist der Anspruch, den wir bei MHP an uns selbst haben – eine **kontinuierliche Verbesserung in all unseren Wirkungsbereichen**.

### MHP Hotel AG

Bayerstraße 41

80335 München

Telefon +49 89 309098 10

Telefax +49 89 309098 20

[info@mhphotels.com](mailto:info@mhphotels.com)